



在首都、做户外、选倡导

高薪诚聘：
户外媒体销售
电话：
13601203272汉狮影视广告公司
HANS FILMS CO., LTD.

新加坡2011年网上广告业务增长 开销首次过亿

2012-07-23 09:25

来源：联合早报网 作者：佚名

打印 推荐 挑错 收藏

新加坡去年下半年的网上广告开销达到7560万元，较上半年的6031万元激增25%。全年网上广告开销也因此首次超过1亿元，共计1亿3591万元。

开销的走高一定程度上是因为网上广告业务领域营收不断增长，同时也是因为有三家新广告商被纳入统计范围内，它们是JobStreet、Clozette和Tribal Fusion。

这项统计报告由媒体发展管理局(MDA)和东南亚互动广告商团新加坡分会(IAB Singapore)共同委制，并由会计师事务所普华永道(PwC)负责编集，分析了网上广告市场的成长和趋向。

在各类网上广告中，显示广告(Display Ads)营收增加23%至3774万元，分类广告(Classified Ads)营收激增105%至1129万元，搜索广告(Search Ads)营收上扬11%至2656万元。

报告指出，网上广告截至去年底的24个月期营收复合年增长率(CAGR)为23%，其中显示广告、分类广告和搜索广告在同期的营收复合年增长率分别是24%、34%和19%。

科技与电信、旅游与消闲、金融服务、商业服务与房地产等行业依然是主要营收来源，共占去年下半年总营收的56%，与上半年的比例持平。

其中，金融服务以15.22%的份额居首，但比上半年的16.77%下滑。同时，来自政府与公共部门的广告营收有较显著变化，去年下半年较上半年增加了74%。

同时，我国网上广告市场占总广告市场(包括传统和数码媒体)的比例为8%，显著小于英国、美国、澳大利亚和日本等市场，但比香港的6%高。

东南亚互动广告商团新加坡分会主席萧斯特(Loren Shuster)指出，这样的比例显示新加坡网上广告市场还有很大的增长潜力，需要拉近和其他成熟市场的距离。

相关新闻：

百度公司成立新加坡研发中心 扩展东南亚

Kayak IPO之行业：2011年在线旅游广告达\$5

研究：2011年美国网络广告市场规模逾31

2011年美国网络广告市场规模逾317亿美元

2011年全球移动广告市场规模达53亿美元

DoubleClick发布2011年展示广告趋势报告

格鲁吉亚广播电视公司2011年收入同比增

2011年零售行业是美国互联网广告收入的最

调查称2011年欧洲网络广告规模同比增长

群邑在新加坡成立Xaxis亚太总部

沃德传媒
WORLD MEDIA南方周末报 中国经营报
华西都市报 经济观察报

媒体整合传播服务机构

频道推荐

日本电通将斥资312亿元收购英国安

- Twitter广告用户参与度高于其他数字媒
- NBC奥运广告收入在美创新高 仍面临亏
- Facebook高管：应用广告和电子商务代
- 英国“健康彩票”指定麦肯广告为独
- 百度公司成立新加坡研发中心 扩展东
- 《纽约时报》二季度发行量增长 广告
- Facebook第二季广告营收9.92亿 占总营收
- 照片成新宠 图片广告业务将会超过视
- 调查报告：Facebook付费广告“逆势”
- 2012-2016英国广告市场和移动广告市场

沙龙

- 解读户外品牌常用的三大模式
- 9个指标来分析品牌在社会化媒体的健康度
- 盛世不再 芒果卫视遇危机
- 男子自称“10万打广告”嘲讽拜金前女友疑为
- 未来广告生态圈：看到即购买
- 从北京到伦敦：数字奥运营销新态
- 解读阿里雅虎股权交易：阿里获公司更大控制
- 门户新闻频道VS新闻类网站博弈
- 四个有关女性消费者的定型 广告界要重新评
- 央视、南航两家央企首次跨行业合作



哈乐传媒

做墙体 找哈乐